



Training in the Frame of the Erasmus+ CBHE Project

Role of Universities in the Regional Development (RURD)
609741-EPP-1-2019-1-GE-EPPKA2-CBHE-SP

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Training
Masaryk University
Brno, Czech Republic
May 5-7, 2021

MUNI

Masaryk University Faculty of Arts

External Relations Setting up and developing the agenda

Role of Universities in the Regional Development (RURD)
609741-EPP-1-2019-1-GE-EPPKA2-CBHE-SP

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



A photograph of a modern pedestrian bridge at Masaryk University. The bridge has a prominent red upper section with a glass railing and the university's name written on it. A person is walking on the bridge, and the scene is set against a clear blue sky.

MASARYKOVA UNIVERZITA

Masaryk University External Relations (2014–2021)

– Rector's Office

- Communication and External Relations Office
Communication Division
External Relations and Marketing Office



Three stages of MUNI external relations development:

...2014–2018

- HAVE FUN WITH MUNI!

2018–2019...

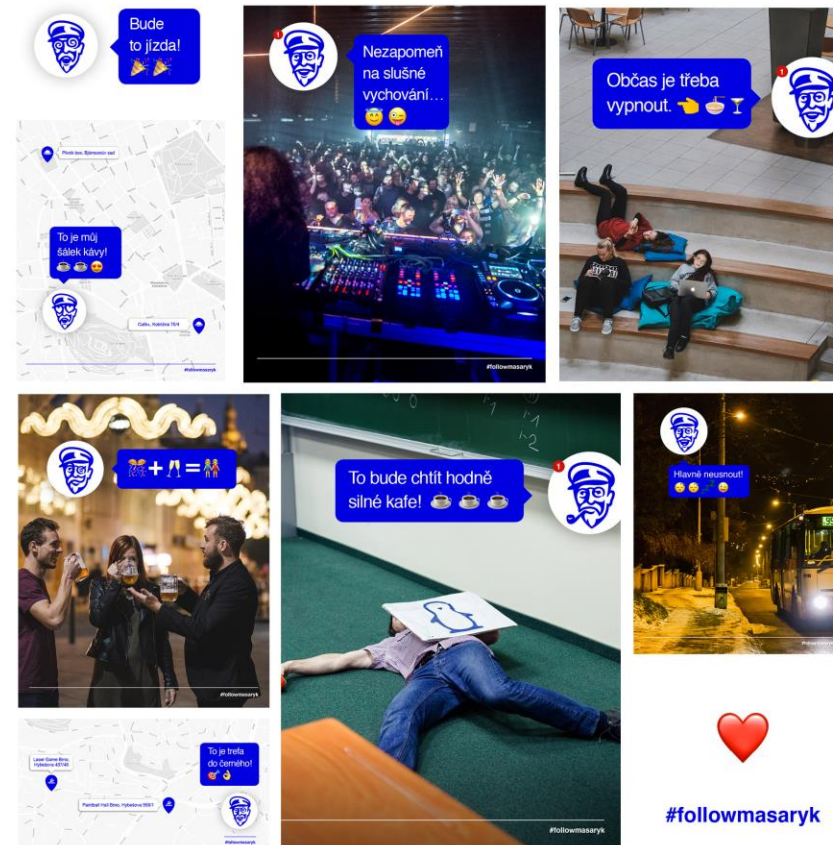
- FORM FOLLOWS FUNCTION AT MUNI

2020–2021...

- MUNI HELPS! MEET@MUNI

Masaryk University External Relations (2014–2021)

- Communication campaigns ...2014–2018
- **HAVE FUN WITH MUNI!**
- **#followmasaryk**



Masaryk University External Relations (2014–2021)

Communication campaigns

...2014–2018

HAVE FUN WITH MUNI!

#followmasaryk

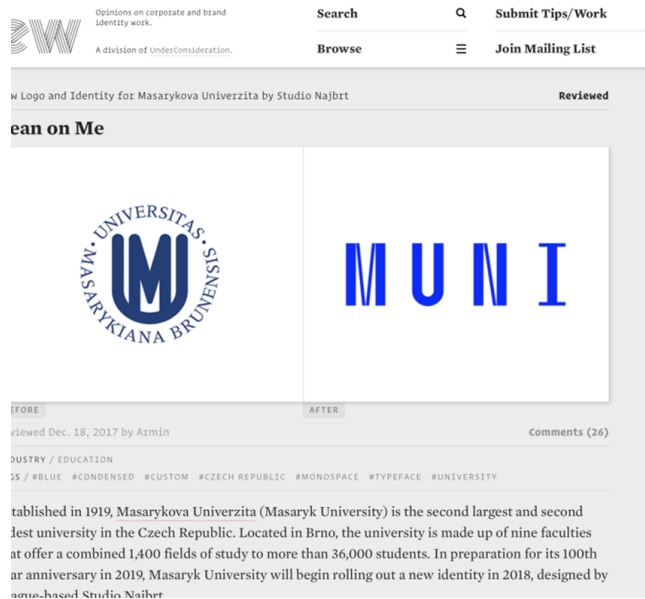


Masaryk University External Relations (2014–2021)

Communication campaigns

2018–2019...

FORM FOLLOWS FUNCTION AT MUNI
ORNAMENT IS CRIME AT MUNI



Masaryk University 100 years anniversary New visual style



Masaryk University 100 years anniversary New visual style



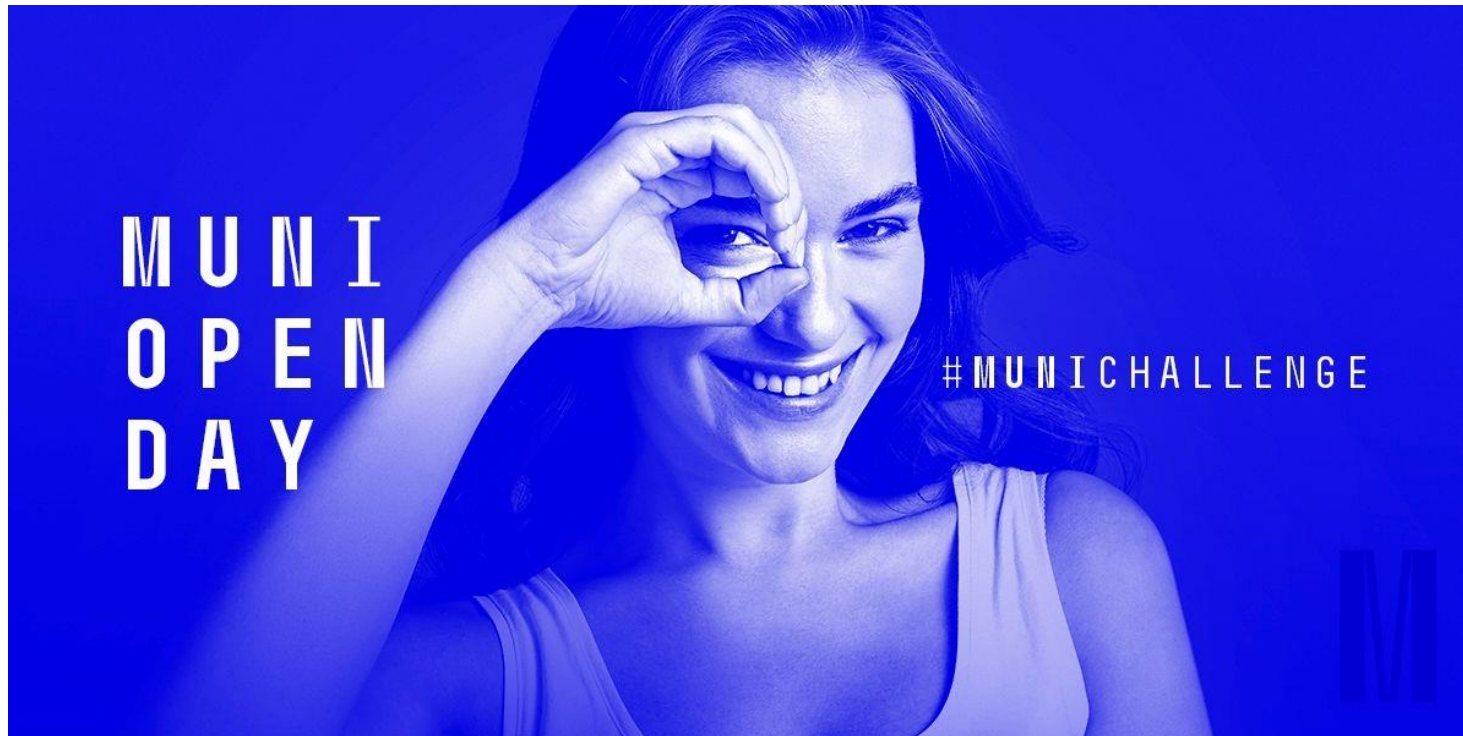
Masaryk University External Relations (2014–2021)

– Communication campaigns



Masaryk University External Relations (2014–2021)

– Communication campaigns



Masaryk University External Relations (2014–2021)

- Communication campaigns 2020–2021...
- MUNI HELPS! MEET@MUNI



Do you need help?
Masaryk University offers volunteers

Write and call:

- land line +420 549 480 804 / +420 549 498 800
- text message 775 855 636 / 775 855 633 (we will get back to you)
- e-mail pomoc@muni.cz
- web www.munipomoc.cz/en

MUNI volunteers can help with:

- recycling or sorting litter individually or in a group
- assistance to senior citizens or people in quarantine (purchase of medicines, food, walking dogs etc.)
- delivery of contactless waste free of charge
- other

If you would like to become a volunteer:

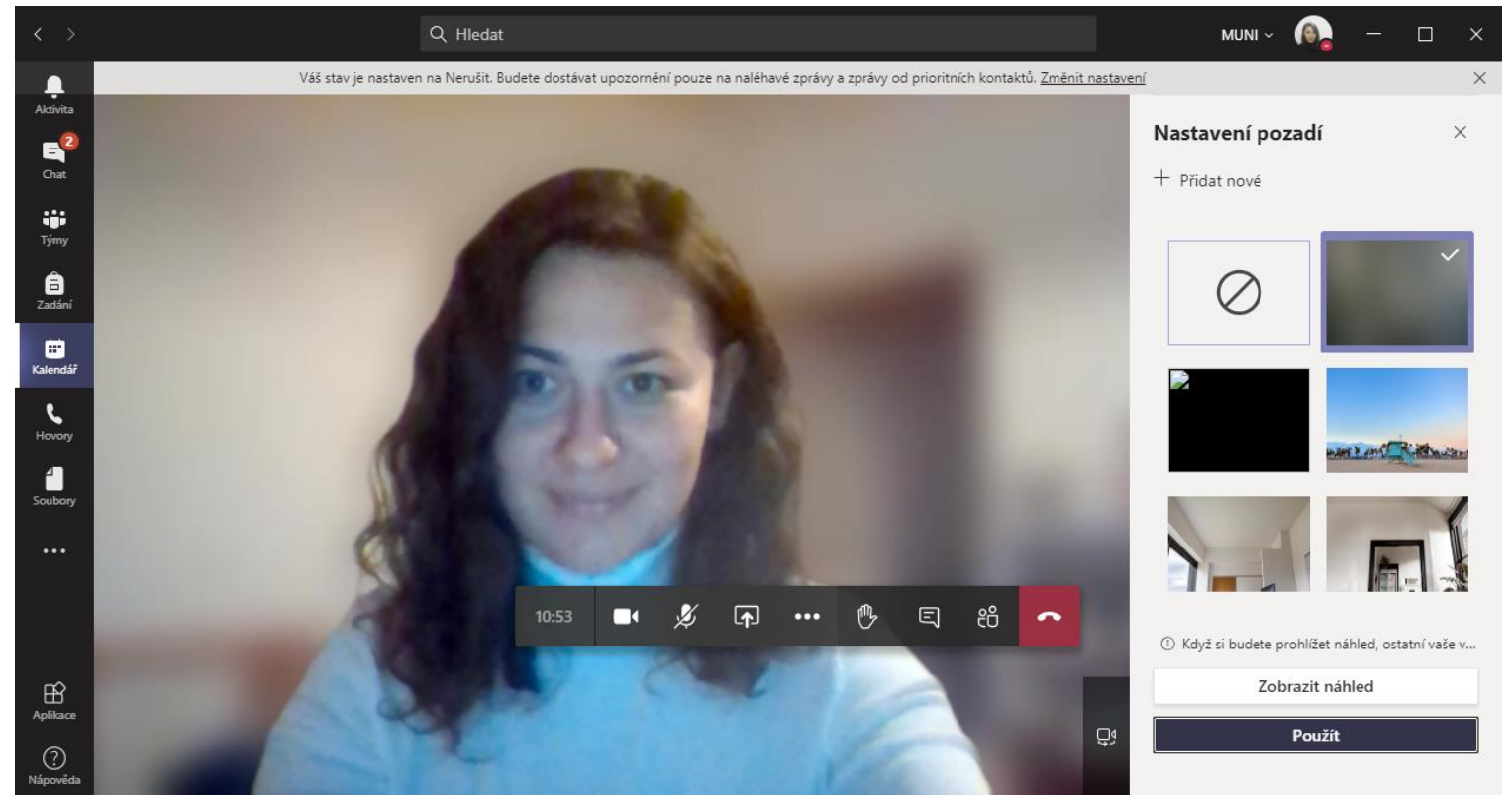
www.munipomoc.cz/en

your choice in order to support
MUNI



Masaryk University External Relations (2014–2021)


- Communication campaigns
2020–2021...
- MUNI HELPS! MEET@MUNI



Masaryk University External Relations (2014–2021... ?)



The Faculty of Arts External Relations 2014–2021

An aerial photograph of a university campus. The central focus is a large, modern, multi-story building with a dark facade, likely the Faculty of Arts building. It is surrounded by other campus buildings, including a large, light-colored building with a flat roof to the right and several buildings with red-tiled roofs to the left. In the background, a dense residential area with many smaller buildings is visible, extending to a hilly landscape under a cloudy sky. The text "FACULTY OF ARTS" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

FACULTY OF ARTS

Masaryk University, Faculty of Arts External Relations (2014–2021)

– Deans's Office

- Center for Information Technologies
- International Relations Office
- **External Relations Office (*2018)**



- Setting the agenda

2014: "Our future students will find us!"

2021: "Our future students will find us!"

...2014–2018

- Identity (brand) of MUNI ARTS
- Tone of voice, visual style
- Events

2018–2019...

- Modern web, social media, newsletters, professional PR

2020–2021...

- MUNI ARTS HELPS! MEET@MUNI ARTS

Masaryk University, Faculty of Arts External Relations (*2014–2021)

- Setting the strategy**
- Communication channels**
- Promotion campaigns**
- External and internal relations**
- Promotion of science and research**
- ...**

Masaryk University, Faculty of Arts External Relations

- Training for employees**
- Cooperation with secondary schools**
- Relations with employers in South Moravia**
- Volunteering**
- Personnel**

Setting the strategy

- ✓ Identity definition (Karel Mindless Novotný): tone of voice, story, character, values
- ✓ Web design (House of Řezáč)
- ✓ Graphic design (arch. Martin Hrdina)
- ✓ Social Media (Adam Zbiejczuk)
- ✓ Team and project management (David Pokorný)

– Recommendations :-)

- Ask professionals for help
- Work with insiders
- From service to strategy
- From promotion to marketing

Searching for our identity (brand)

Unique identity and tone-of-voice of the Faculty of Arts communication
Karel Mindless Novotný



Brand: Definition

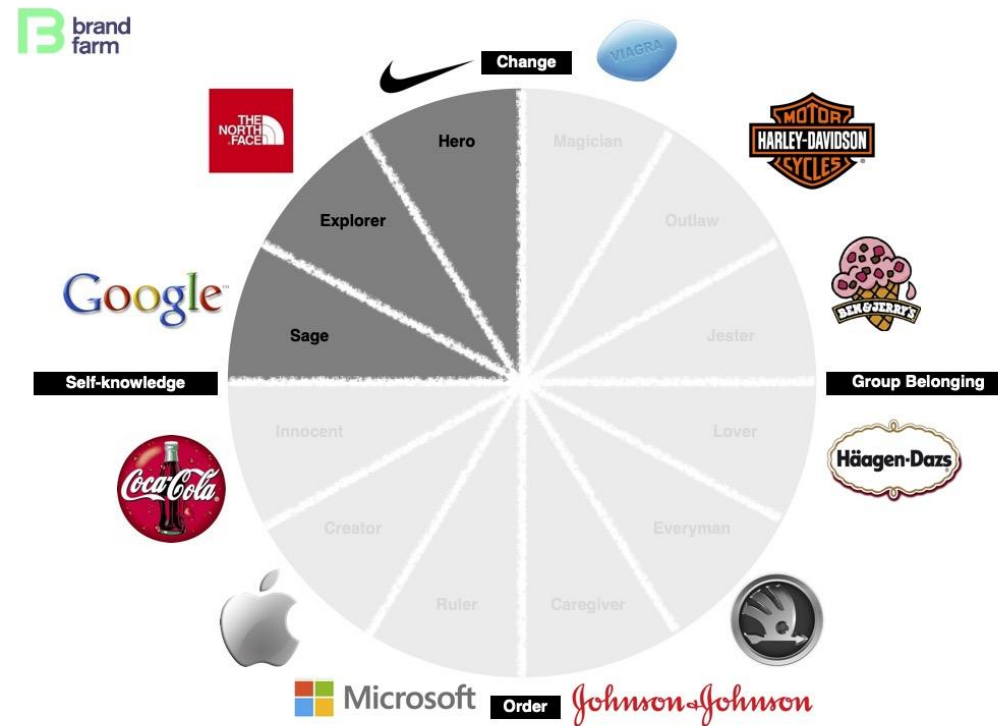
The American Marketing Association (AMA) defines -

a brand as a "name, term, sign, symbol or design, or a combination of them intended to identify the goods and services of one seller or group of sellers and to differentiate them from those of other sellers.

Product & Brand Management
By Sri Karthi Venkataswamy

Searching for our identity (brand)

Unique identity and tone-of-voice of the Faculty of Arts communication
Karel Mindless Novotný



Searching for our identity (brand)

Unique identity and tone-of-voice of the Faculty of Arts communication
Karel Mindless Novotný



Every brand needs a personality. Is this yours?

The Sage

AKA Teacher Expert Thinker

BRAND ARCHETYPE

GOAL	STRATEGY	FEAR
to understand the world and teach others what you know.	seek information and knowledge through self-reflection, research, objectivity and diligence	being duped, misled, wrong or outsmarted

BRANDS



CHARACTERS & CELEBRITIES

Hermione, Harry Potter | Spock, Star Trek | Yoda, Star Wars | Bill Gates | Albert Einstein

INTERNET ENTREPRENEURS

Derek Halpern, Social Triggers | Neil Patel, KISSmetrics, QuickSprout | Nathalie Lussier

VOICE: Factual, decisive, authoritative, intelligent, researched.

CUSTOMERS FEEL: Educated, "in the know", wise, "I understand", engrossed.

LIVE YOUR BRAND: Read, Analyze patterns, Test all assumptions, Share your research process, Share stats

COLOR IDEA MINDSET OFFICE

— <http://kayeputnam.com>

Searching for our identity (brand)

Unique identity and tone-of-voice of Faculty of Arts communication
Karel Mindless Novotný

- From logo to the visual system...
- Representing heterogeneity...



Visual identity

Arch. Martin Hrdina

- Representing heterogeneity
- From logo to visual system



[FfMU_Prezentace2-nahled1.pdf](#)



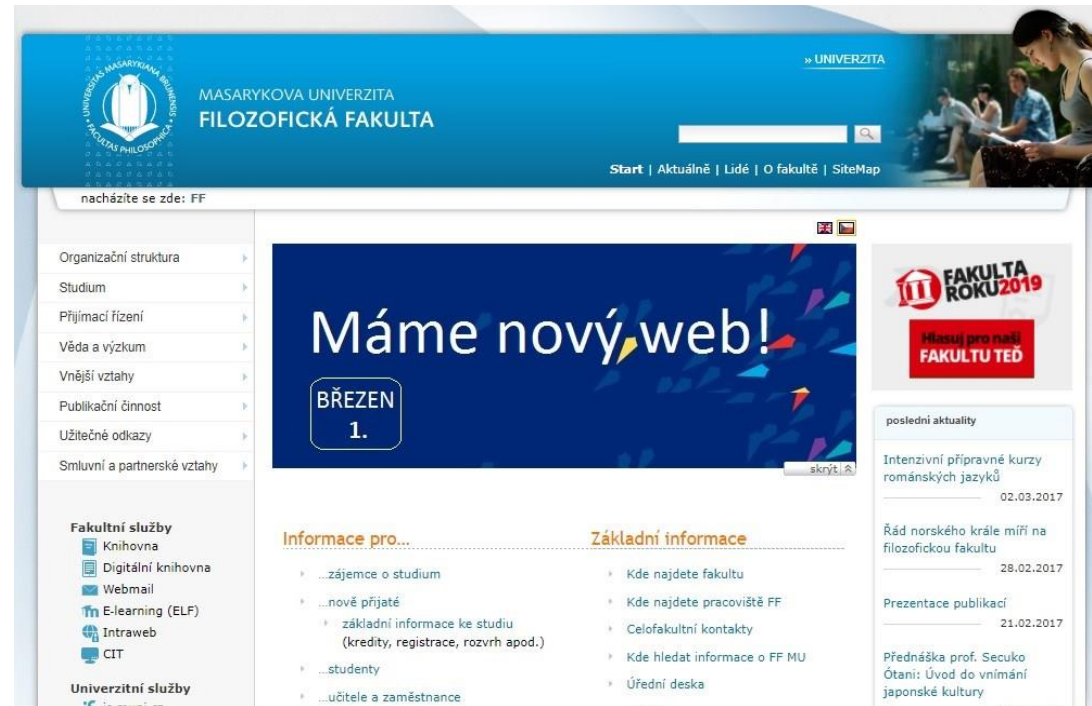
Visual Identity of the Faculty of Arts



Communication chanelns

Web

– Communication campaign 2014



Communication chanelns

Web

— *2014–2018



Communication ch *2014

- ✓ Web
- ✓ Social Media
- ✓ Events



Termín pro podání přihlášek ke studiu bakalářských oborů
v akademickém roce 2016/2017
29. únor 2016

[Podat e-přihlášku »](#)

Proč studovat na Filozofické fakultě Masarykovy univerzity

1 Filozofická fakulta Masarykovy univerzity je jedním z největších a nejstarších vysokých škol v České republice.	2 Filozofická fakulta Masarykovy univerzity nabízí širokou škálu studijních programů a oborů.	3 Filozofická fakulta Masarykovy univerzity má vynikající výzkumné zázemí a spolupracuje s předními světovými univerzitami.	4 Filozofická fakulta Masarykovy univerzity nabízí širokou škálu studijních programů a oborů.
52 bakalářských oborů	970 zaměstnaných na fakultě	3159 zaměstnaných na fakultě	32 936 zaměstnaných na fakultě

Studujte na Filozofické fakultě MU
#GOFFMU



Slovo děkana

Vážený pane, vítám Vás na Filozofické fakultě Masarykovy univerzity. Doufám, že potkat Vás bude štěstí, na Filozofické fakultě Masarykovy univerzity. Můžete vybrat z široké škály bakalářských a postgraduálních studijních programů a oborů. Filozofická fakulta Masarykovy univerzity nabízí širokou škálu studijních programů a oborů. Filozofická fakulta Masarykovy univerzity má vynikající výzkumné zázemí a spolupracuje s předními světovými univerzitami. Filozofická fakulta Masarykovy univerzity nabízí širokou škálu studijních programů a oborů. Filozofická fakulta Masarykovy univerzity má vynikající výzkumné zázemí a spolupracuje s předními světovými univerzitami.

Některé přihlášky se nespěšně,
prof. PhDr. Milan Pol. CSc.



Důležité termíny

29. 2. 2016 Podání online dotazníku, který můžete odpovědět online, ale také můžete odpovědět osobně.	30. 4.–1. 5. 2016 Testy studijních oborů (základní)	9.–10. 6. 2016 Obnova školy
1.–6. 6. 2016 Termín, kdy můžete osobně předložit své přihlášky na obor, který jste si vybrali.	27.–30. 6. 2016 Termín, kdy můžete osobně předložit své přihlášky na obor, který jste si vybrali.	Červenec–Září 2016 Děje do studia

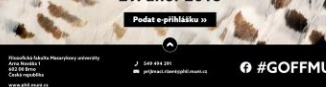


Oddělení pro přijímací řízení
Můžete nás kontaktovat e-mailem, telefonicky nebo osobně. Více informací najdete na našich stránkách.



Termín pro podání přihlášek ke studiu bakalářských oborů
v akademickém roce 2016/2017
29. únor 2016

[Podat e-přihlášku »](#)

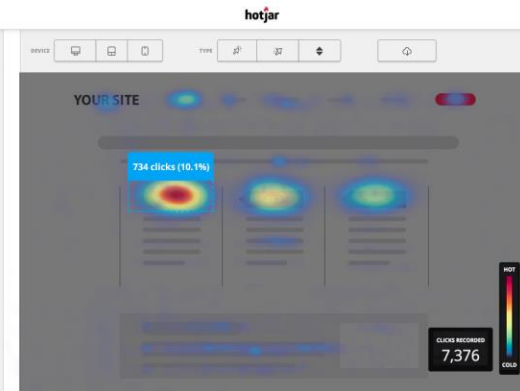
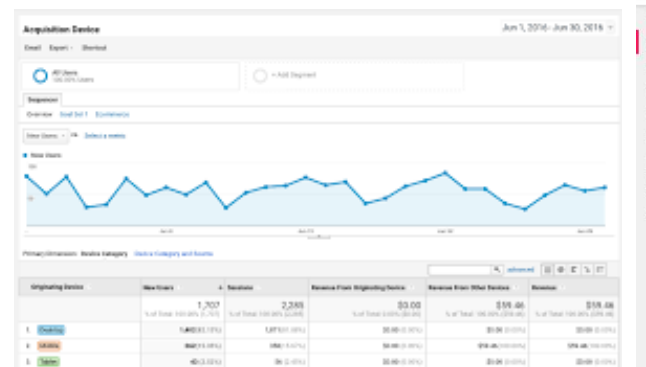


New web for the Faculty of Arts



New web for the Faculty of Arts

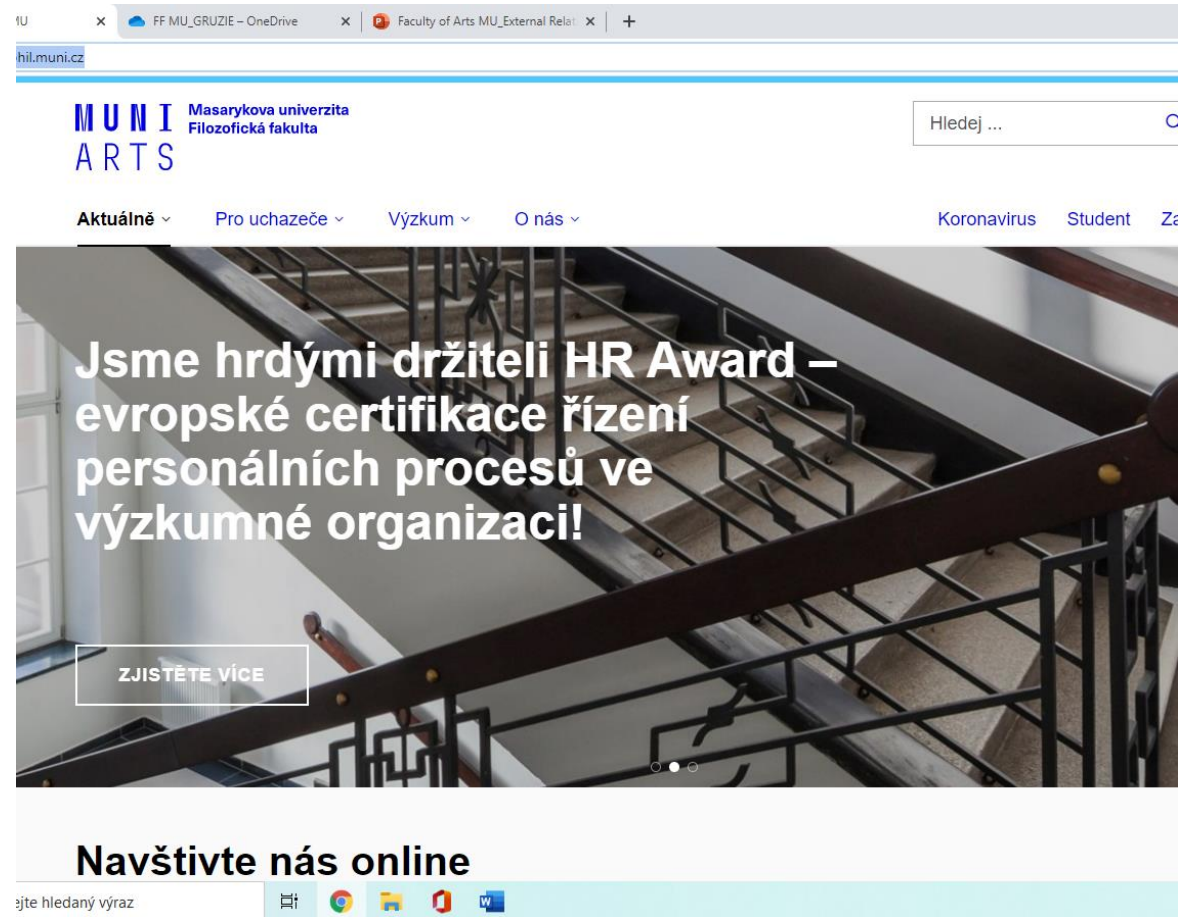
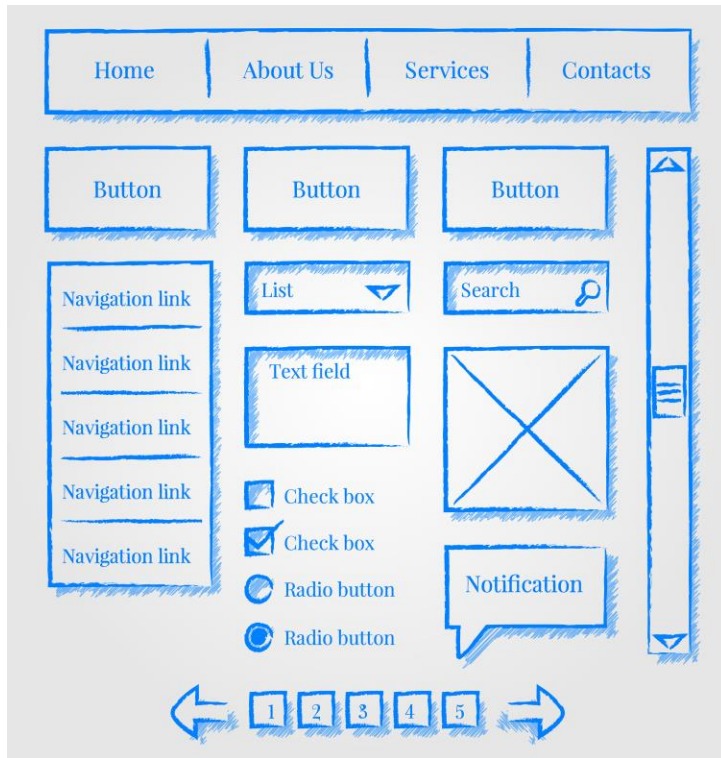
- www.phil.muni.cz
- Google analytic
- Hot jar
- Content and processes analyses
- Focus groups
- Definition of goals



New web for the Faculty of Arts

*2018

– www.phil.muni.cz



Social media of the Faculty of Arts

*2014–2021

– Before...

Podrobnosti o příspěvku Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

Filozofická fakulta Masarykovy univerzity
17. dubna 2014 · 🌐

FF MU je na Facebooku! Fakulta si tuto stránku nadělila k letošnímu 95. výročí univerzity. Dejte nám „like“, nechte se pozvat na přednášky, workshopy a kulturní akce a sledujte novinky z dění o fakultě. Chcete-li kolegy či veřejnost pozvat na akci pořádanou vámi či vašim pracovištěm, neváhejte nám zaslat e-mail s informacemi na facebook@phil.muni.cz. Těšíme se na vaše podněty!

[Propagovat příspěvek](#)

Sylvie Pospíšilová a 16 dalších

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

Efektivita vašeho příspěvku

0 Oslovení lidí

17 To se mi líbí, komentáře a sdílení

17 To se mi líbí	17 U příspěvku	0 U sdílení
0 Komentáře	0 U příspěvku	0 U sdílení
0 Sdílené položky	0 U příspěvku	0 U sdílení

0 Kliknutí na příspěvek

0 Zobrazení fotek	0 Kliknutí na odkaz	0 Jiná kliknutí
-------------------	---------------------	-----------------

NEGATIVNÍ NÁZOR

0 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

Podrobnosti o příspěvku Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

Filozofická fakulta Masarykovy univerzity
16. května 2014 · 🌐

Děkujeme! 😊

1,000 LIKES

Efektivita vašeho příspěvku

0 Oslovení lidí

2 To se mi líbí, komentáře a sdílení

2 To se mi líbí	2 U příspěvku	0 U sdílení
0 Komentáře	0 U příspěvku	0 U sdílení
0 Sdílené položky	0 U příspěvku	0 U sdílení

0 Kliknutí na příspěvek

0 Zobrazení fotek	0 Kliknutí na odkaz	0 Jiná kliknutí
-------------------	---------------------	-----------------

NEGATIVNÍ NÁZOR

0 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

Social media of the Faculty of Arts


*2014–2021

— ... After

Podrobnosti o příspěvku Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

Filozofická fakulta Masarykovy univerzity
28. března · 🌐

28. 3. slavíme u příležitosti výročí narození Jana Amose Komenského Den učitelů. 🎓 Jako poděkování všem pedagogům – zejména těm, kteří se už více než rok snaží co nejlépe učit ve výjimečných podmínkách – sdílíme tento rozhovor s dr. Athenou Alchazidu z Ústav románských jazyků a literatur FFMU. Milí učitelé, díky za vaši práci! 🙌



PHIL.MUNI.CZ
Athena Alchazidu: Online výuka nám otevřela spoustu nových možností

15 452 Oslovení lidé **1 139** Zájem [Propagovat příspěvek](#)

👍❤️👎 103 1 komentář 3 sdílení

👍 To se mi líbí Komentář Sdílet

Efektivita vašeho příspěvku

15 452 Oslovení lidé

110 Reakce, komentáře a sdílení

91 👍 To se mi líbí	91 U příspěvku	0 U sdílení
11 👉 Super	11 U příspěvku	0 U sdílení
1 😂 Haha	1 U příspěvku	0 U sdílení
4 Komentáře	2 U příspěvku	2 U sdílení
3 Sdílené položky	3 U příspěvku	0 U sdílení

1 029 Kliknutí na příspěvek

0 Zobrazení fotek	295 Kliknutí na odkaz	734 Jiná kliknutí
-----------------------------	---------------------------------	-----------------------------

NEGATIVNÍ NÁZOR

1 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

Social media of the Faculty of Arts

*2014–2021

– ... After



Follow us everywhere!



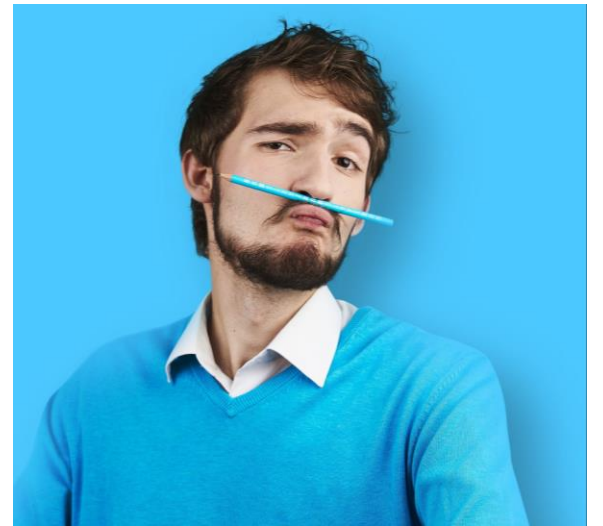
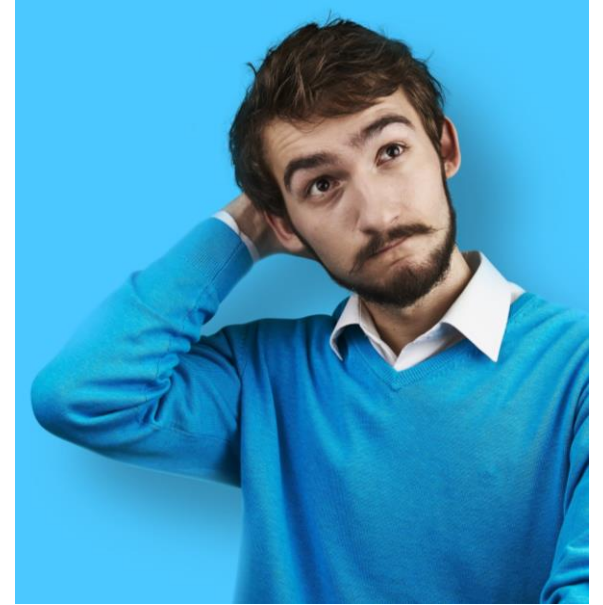
Social media – platforms and formats



- Facebook: video spots, banners
- Instagram: video spots, banners, stories
- YouTube: video spots

Social media communication campaign







Social media – video

PLATFORMA	Dosah	Imprese	CPV	Zhlédnutí 3 s videa	Viděli více než 50 % videa	Viděli video do konce
Facebook	69 379	173 339	0,15 Kč	33 062	26,35 %	11,24 %
Instagram	433 306	720 379	0,22 Kč	63 157	31,95 %	17,08 %
PLATFORMA	Zobrazení	Zhlédnutí	CPV	Míra zhlédnutí	Viděli více než 50 % videa	Viděli video do konce
YouTube	228 056	86 825	0,09 Kč	39 %	43,59 %	33,56 %

Social media – reactions

PLATFORMA	Dosah	Imprese	Prokliky	CPC	CTR
Facebook	204 474	737 019	7 750	3,9 Kč	1,12 %
Instagram	1 491 545	2 992 297	3 900	14,79 Kč	0,13 %

Communication campaigns

- ✓ Promotion of the admission procedure
- ✓ Open Days
- ✓ European Researchers' Night
- ✓ Humanities week



External and internal relations

- ✓ Newsletters
- ✓ Meetings of the academic community (recapitulations and outlooks of the faculty development)
- ✓ Advent meetings of the academic community
- ✓ Christmas present
- ✓ 100 years anniversary
 - Owl game
 - MUNI ARTS 100 book edition
 - Alumni Day and Festival MUNI



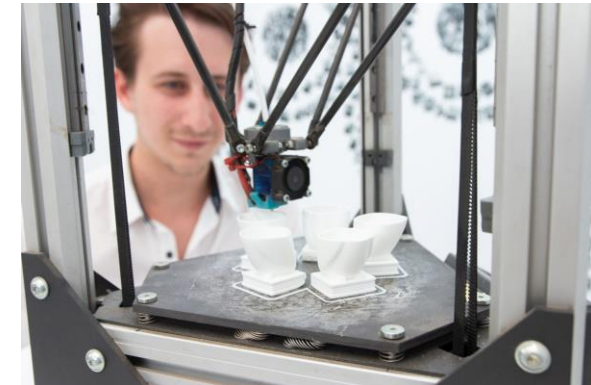
Hundred Faces, Hundred Stories



MUNI ARTS 100 anniversary



MUNI ARTS 100 anniversary



Promotion of science and research

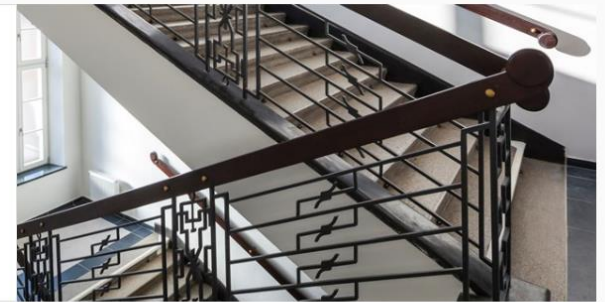
- ✓ Articles and interviews for the Faculty of Art website

Věda a výzkum

22. 4.

Filozofická fakulta MU usilovně pracuje na zlepšení pracovního prostředí. Potvrzuje to získání evropské certifikace HR Award

Revizí procházejí fakultní předpisy a personální procesy, vzniká politika genderové rovnosti, rozvíjet se bude také interní komunikace. Cílem je vytvořit transparentní pracovní prostředí atraktivní pro domácí i zahraniční vědky.



12. 4.

Zemřel prof. Miroslav Grepl

3. dubna 2021 odešel ve věku nedožitých 92 let emeritní profesor Ústavu českého jazyka FF MU prof. PhDr. Miroslav Grepl, CSc., vynikající a respektovaný lingvista a mimořádně oblíbený pedagog.



2. 4.

Vidím české univerzity jako platformu pro vědecký dialog napříč Evropou, říká mladý vědecký pracovník

Adrien Palladino, laureát Ceny rektora za vynikající disertační práci, je sice francouzským občanem, jeho studium i výzkum ale ukazují možnosti mezinárodní akademické spolupráce.



24. 3.

Připomínáme si sté výročí narození Jana Fírbase

Významný jazykovědec a anglista se narodil 25. března roku 1921 – v době, kdy Filozofická fakulta MU zahajovala první semestr pravidelné výuky.



16. 3.

Laureát ceny rektora Schmidt: Cílem není přicházet s převratnými objevy

Ačkoliv Ondřej Schmidt teprve nedávno obhájil disertaci, má již za sebou již úctyhodné vědecké výsledky a stal se laureátem Ceny rektora za mimořádné vědecké výsledky pro mladé vědce.

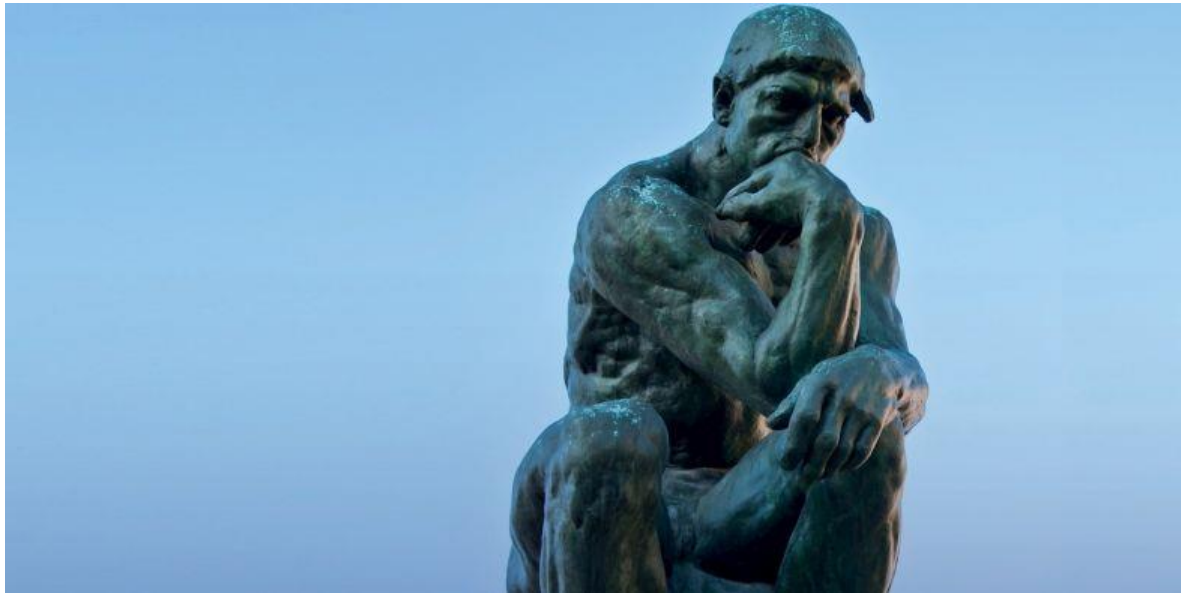
Communication skills training for employees

- ✓ Humanities and media
- ✓ Series of workshops



Cooperation with secondary schools

- ✓ Faculty high school award
- ✓ Humanities week
- ✓ E-learning support



Relations with employers in South Moravia

- ✓ Job CheckIn
- ✓ Employment of graduates in South Moravia



MUNI

Co to je JobCheckIN? Pro zaměstnavatele Přihlášení Registrace

JobCheckIN

Kariérní portál Masarykovy univerzity

Abyste si mohli vybírat...

137 zaměstnavatelů

9 973 studentů

225 pracovních pozic

Registrace STUDENT

Registrace ZAMĚSTNAVATEL

Masaryk University External Relations (2020–2021)

- Communication campaigns 2020–2021...
- MUNI HELPS! MEET@MUNI



Volunteering

- ✓ New course: Dobro_Arts
Volunteering (50 students)
- ✓ Scholarship support for students:
Charity concert for Café Prague....



Volunteering

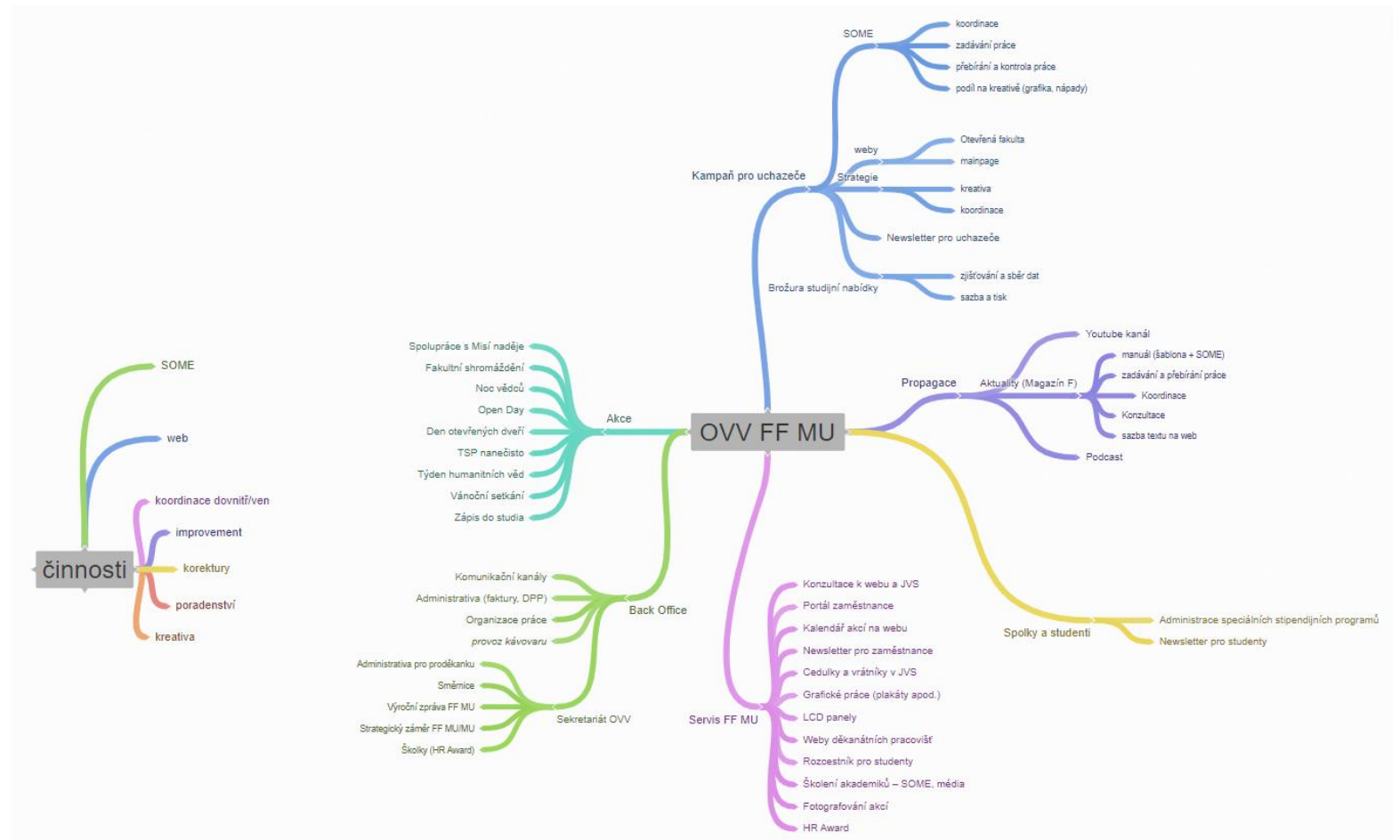
- ✓ Partnership with the Mission of Hope (Smile into your pocket, Competition for the best volunteer/charity project)



Personnel

✓ Team introduction

✓ Agenda



Personnel

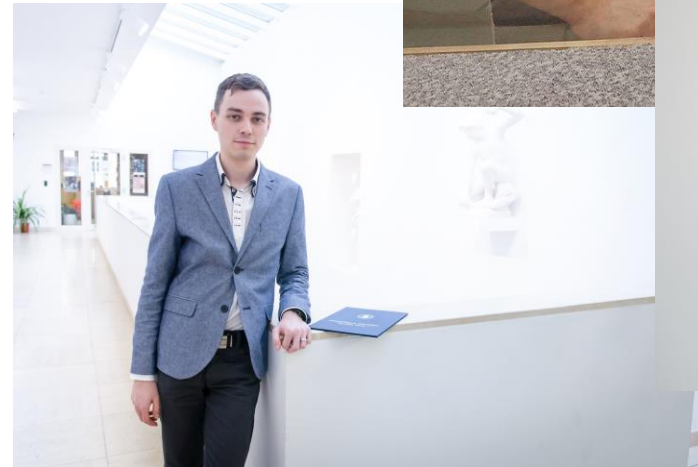
✓ Team introduction

Internal members

Ondřej Krajtl (head of the team)

Tomáš Weissar

Petr Sucháček



Personnel

✓ Team introduction: External members

Anna Laštovičková (social media content)

Alina Matějová (graphic design)

Barbora Kheler (social media campaigns)

Jiří Mucha (AV material for promo)

+ Photographers (students of FA MUNI)

Thank you for your attention.



M U N I
A R T S